

DAO

Organización Autónoma
Descentralizada

Implementación DAO en la
RED GLOBAL DE MENTORES



RED GLOBAL
DE MENTORES

Alejandro Motta

DAO

**Organización Autónoma
Descentralizada**

**Implementación DAO en la
RED GLOBAL DE MENTORES**

© MOTTA & Asoc.

La totalidad del contenido de este libro fue generado por Inteligencia Artificial (chat.openai.com), sin conocimiento de una fuente de procedencia específica. El autor simplemente formuló las preguntas apropiadas para dar forma a su estructura de presentación.

La imagen de tapa también fue creada por Inteligencia artificial (Leonardo.ia) representando a una red virtual de profesionales.

Es por eso que NO se requiere la autorización del autor y no habrá sanción alguna por su reproducción parcial o total por cualquier medio o procedimiento. El autor permite que los contenidos de este libro sean utilizados en clases, charlas, talleres, libros, monografías y toda actividad educativa que mejore el saber de los profesionales

Dedico este libro a todos los miembros de la RGM que trasciendan mas allá del año 2041, cuando nuestra organización celebre sus primeros 30 años de existencia. Este modelo organizativo está diseñado pensando en ustedes y en las generaciones futuras que lo heredarán. Aunque es posible que no llegue a ver su pleno esplendor, siempre lo he imaginado y ha sido mi fuente de inspiración durante las incontables horas dedicadas a su creación. Este es un modelo exitoso, y confío en que será el cimiento sólido para una organización democrática y al servicio de todos sus miembros, contribuyendo a la consolidación de la disciplina de la Mentoría y su crecimiento como profesión.

Ing. Alejandro Motta

CEO RGMentores

Responsable de la Puesta en Marcha de la RGM como una DAO (Organización autónoma descentralizada)

INDICE

Prólogo	6
1.- Desafíos de una Organización sin fines de lucro	8
2.- Desafíos de una Organizaciones basadas en su fundador	12
3.- Estrategia para contrarrestar desafíos de una Organización	15
4.- Estrategia aplicada a la Red Global de Mentores	23
5.- La DAO y su Impacto en las Organizaciones	29
6.- Plataformas Tecnológicas al servicio de la internacionalización	47
7.- Caso Práctico: La RGM - Holding Mentors LLC	51
8.- Unidades Productivas al servicio de la RGM	66
Acerca del autor	74

Prólogo

En el vasto panorama de las organizaciones y fundaciones, donde los motivos y objetivos pueden ser variados, surge un fenómeno interesante: la creación de entidades impulsadas por el ego individual en lugar de la búsqueda de un bien común. ¿Cómo podemos trascender esta tendencia y dirigirnos hacia una dirección más auténtica y descentralizada?

Este libro aborda precisamente esa pregunta y propone una solución revolucionaria: las Organizaciones Autónomas Descentralizadas (DAO, por sus siglas en inglés). Pero no se detiene en la teoría, sino que lleva al lector en un emocionante viaje a través de un caso práctico real. En estas páginas, descubrirás no solo los fundamentos teóricos de las DAO, sus beneficios y como resuelven problemas, sino también un ejemplo en tiempo real de su implementación en una organización llamada "Red Global de Mentores".

Lo que hace que este libro sea excepcional es que está narrado en primera persona por alguien que ha estado en la trincheras, liderando el camino hacia una organización mas transparente y justa. A través de su experiencia, aprenderemos no solo los desafíos que enfrentó, sino también las lecciones que extrajo de cada obstáculo superado.

En un mundo donde la tecnología y la descentralización están transformando la manera en que interactuamos, trabajar y organizamos, las DAO representan una vanguardia que promete un futuro más equitativo y colaborativo.

La historia de la "Red Global de Mentores" es un faro que ilumina el camino para otros emprendedores tecnológicos que buscan implementar modelos organizativos innovadores basados en contratos inteligentes.

Así que, prepárate para adentrarte en un viaje fascinante hacia el mundo de las DAO, donde la transparencia y la equidad son los pilares fundamentales. Este libro no solo es un recurso invaluable para comprender el potencial de las DAO, sino que también es una fuente de inspiración para aquellos que desean llevar la revolución descentralizada a nuevas alturas.

¡Bienvenidos a la próxima era de las organizaciones!

C-GPT.

1.- Desafíos de una Organización sin fines de lucro

Las organizaciones sin fines de lucro desempeñan un papel vital en nuestras comunidades al abordar una amplia gama de problemas sociales, ambientales y culturales. Sin embargo, no están exentas de desafíos significativos que a menudo pasan desapercibidos para el público en general. En este libro, exploraremos en profundidad estos desafíos y examinaremos las estrategias que las organizaciones sin fines de lucro pueden emplear para superarlos y prosperar en un entorno cada vez más complejo y competitivo.

Sostenibilidad Económica

Uno de los desafíos más apremiantes que enfrentan las organizaciones sin fines de lucro es la sostenibilidad económica. Estas organizaciones dependen en gran medida de donaciones, subvenciones y financiamiento externo para llevar a cabo su trabajo y lograr sus objetivos. Aunque estas fuentes de ingresos son esenciales, también pueden ser inestables. Los cambios en la economía o las prioridades gubernamentales pueden afectar drásticamente la financiación disponible, lo que hace que la planificación a largo plazo sea un desafío constante.

Sostenibilidad Financiera

Además de la sostenibilidad económica, las organizaciones sin fines de lucro también deben lidiar con la sostenibilidad financiera. A menudo, se encuentran en una situación en la que deben equilibrar sus ingresos y gastos para mantener una base financiera sólida a largo plazo. La incertidumbre sobre la disponibilidad de fondos y la presión para lograr resultados significativos puede poner en peligro la estabilidad financiera de la organización.

Cumplimiento Normativo y Regulaciones

El cumplimiento normativo y las regulaciones legales son áreas en las que las organizaciones sin fines de lucro deben prestar atención constante. Para mantener la confianza del público y garantizar la transparencia en el uso de los fondos, deben cumplir una serie de requisitos legales. Esto incluye la presentación de informes financieros precisos y el seguimiento de las regulaciones gubernamentales y fiscales. El incumplimiento de estas regulaciones puede tener consecuencias graves, incluida la pérdida de exenciones fiscales.

Gestión Eficiente de Recursos

La gestión eficiente de los recursos es esencial para las organizaciones sin fines de lucro debido a sus recursos limitados. Con frecuencia, deben hacer más con menos y tomar decisiones estratégicas sobre cómo asignar recursos limitados para lograr el mayor impacto posible. La incapacidad para administrar eficazmente estos recursos puede afectar negativamente la capacidad de la organización para alcanzar sus metas y cumplir su misión.

Voluntariado y Compromiso

Muchas organizaciones sin fines de lucro dependen en gran medida del trabajo voluntario. Si bien los voluntarios pueden ser una fuerza impulsora increíble, atraer y retener voluntarios comprometidos puede ser un desafío. Requiere una motivación constante, una gestión efectiva del voluntariado y la creación de un ambiente que fomente el compromiso a largo plazo.

Difusión y Concienciación

La difusión y la concienciación sobre las causas que abordan las organizaciones sin fines de lucro son esenciales para su éxito. Sin embargo, en un mundo lleno de información y competencia por la atención del público, lograr que la comunidad preste atención puede ser un desafío. La capacidad de comunicar de manera efectiva su mensaje y movilizar el apoyo es crucial para su misión.

Cambios en el Entorno y Necesidades de la Comunidad

Finalmente, las organizaciones sin fines de lucro a menudo deben adaptarse a los cambios en el entorno social, económico y político, así como a las cambiantes necesidades de la comunidad a la que sirven. La capacidad de ajustarse y evolucionar es fundamental para mantenerse relevante y continuar cumpliendo su misión en un mundo en constante cambio.

El lector podrá explorar en detalle cada uno de estos desafíos y examinar estrategias efectivas para abordarlos. Las organizaciones sin fines de lucro desempeñan un papel esencial en la construcción de un mundo mejor, y al superar

estos desafíos, pueden lograr un impacto aún mayor en las vidas de aquellos a quienes sirven.

*“El único modo de lograr una verdadera felicidad
es contribuir a que los demás la alcancen”
Albert Schweitzer*

Esta frase resalta la importancia de la contribución y el servicio a los demás, un principio fundamental en muchas organizaciones sin fines de lucro que trabajan incansablemente para mejorar la vida de quienes más lo necesitan. Schweitzer nos recuerda que encontrar significado y satisfacción en la vida muchas veces proviene de ayudar a los demás, una filosofía que impulsa a muchas personas a participar activamente en organizaciones sin fines de lucro y a hacer del mundo un lugar mejor para todos.

2.- Desafíos de una Organizaciones basadas en su fundador

Las organizaciones sin fines de lucro a menudo nacen de una visión, una pasión y un compromiso personal de su fundador. Estas personas visionarias pueden inspirar a otros a unirse a su causa y crear algo significativo. Sin embargo, a medida que estas organizaciones crecen y evolucionan, a menudo enfrentan desafíos únicos relacionados con su dependencia inicial en el fundador.

Falta de Sucesión Planificada

Uno de los desafíos más apremiantes que enfrentan las organizaciones basadas en su fundador es la falta de una sucesión planificada. Cuando la organización se ha centrado en gran medida en la visión y el liderazgo del fundador, la partida de esa persona puede dejar un vacío significativo. Si no se ha identificado y preparado un sucesor adecuado, la organización puede enfrentar incertidumbre y desorientación.

La sucesión planificada implica más que simplemente designar a alguien para ocupar el cargo del fundador. Implica identificar y desarrollar líderes potenciales dentro de la organización y brindarles la capacitación y la experiencia

necesarias para asumir roles de liderazgo. La falta de una sucesión planificada puede llevar a una transición caótica y, en última instancia, afectar la capacidad de la organización para cumplir con su misión.

Pérdida de Conexión y Confianza

Los fundadores suelen tener una conexión personal con los donantes, voluntarios y miembros de la comunidad. Han construido relaciones de confianza a lo largo de los años, y su partida puede socavar esa confianza. Las personas que han apoyado a la organización debido a su conexión con el fundador pueden sentirse desconectadas o inseguras después de su partida.

Para abordar este desafío, las organizaciones deben esforzarse por mantener y fortalecer las relaciones con sus stakeholders. Esto puede implicar una comunicación abierta y transparente sobre la transición de liderazgo y la continuidad de la misión. También puede requerir la participación activa de miembros de la junta directiva y otros líderes para garantizar que la comunidad se sienta valorada y escuchada.

Falta de Liderazgo Fuerte

La partida del fundador puede dejar a la organización sin un líder fuerte y visionario. Esto puede dificultar la toma de decisiones estratégicas y la dirección de la organización. En ausencia de una figura de liderazgo carismática, las organizaciones pueden luchar por mantener el impulso y la cohesión.

Para superar este desafío, las organizaciones deben invertir en el desarrollo de liderazgo interno y en la búsqueda de líderes externos que compartan la visión y los valores de la organización. También es importante fomentar una cultura

de liderazgo colaborativo en la que varios miembros del equipo asuman roles de liderazgo y contribuyan a la toma de decisiones estratégicas.

Dependencia Excesiva de una Sola Persona

En muchas organizaciones basadas en su fundador, el éxito inicial se ha basado en gran medida en las habilidades, los contactos y la dedicación del fundador. Si la organización no ha diversificado sus fuentes de apoyo y recursos, puede quedar vulnerable ante la partida del fundador.

Para abordar este desafío, las organizaciones deben trabajar en la diversificación de sus fuentes de financiamiento y apoyo. Esto puede incluir la búsqueda activa de nuevos donantes y socios, así como la creación de alianzas estratégicas que ayuden a garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Además, es esencial que la organización cultive una cultura de colaboración y trabajo en equipo, en lugar de depender en exceso de una sola persona.

“Las organizaciones basadas en su fundador enfrentan desafíos significativos relacionados con la sucesión, la confianza, el liderazgo y la dependencia. Sin embargo, con una planificación cuidadosa y un enfoque en el desarrollo de liderazgo y la diversificación de recursos, estas organizaciones pueden superar estos desafíos y continuar avanzando hacia el logro de su misión.”

3.- Estrategia para contrarrestar desafíos de una Organización

Tras un minucioso análisis y una profunda reflexión sobre las experiencias recurrentes en organizaciones y fundaciones, hemos extraído conclusiones cruciales que fundamentan nuestra estrategia de funcionamiento. Estos pilares, cuidadosamente elaborados, son esenciales para la prosperidad y la perdurabilidad de cualquier entidad sin fines de lucro. Permitidme profundizar en estos puntos clave:

- **Propósito de la Organización como Foco Central:** Reconocemos la trascendencia de que una organización sea capaz de atraer nuevos miembros en función de su "Propósito de la Organización" en lugar de depender exclusivamente del "Propósito del Líder". Los líderes son personas, y su permanencia es finita. Sin embargo, una organización bien concebida puede perdurar indefinidamente. De ahí la importancia de tener un propósito atractivo y duradero que inspire a aquellos que se unen a una comunidad.
- **Propósito en Coherencia con la Audiencia:** La misión de una organización debe ser profunda y estar en sintonía con el segmento de mercado al que se dirige.

Utilizamos la "Pirámide de Maslow" como guía para comprender las necesidades y motivaciones de nuestra audiencia objetivo. Al comprender si nuestros miembros se encuentran en los niveles de necesidades fisiológicas, seguridad, sociales, trascendencia o autorrealización, podemos adaptar nuestra misión y programas para satisfacer sus necesidades de manera más efectiva.

- **Estructura Jerárquica Eficiente:** Implementar una estructura jerárquica de mando para optimizar el uso de los recursos y evitar la dependencia excesiva de una sola persona. Esto garantiza que las decisiones importantes se tomen de manera eficaz y evita que la organización quede en un estado vulnerable en caso de que un líder clave se retire.
- **Renovación Continua de Voluntarios:** Reconocemos la importancia de mantener un equipo altamente comprometido. Para lograrlo, es importante fomentar la rotación regular de voluntarios en puestos clave. Esta práctica inyecta nueva energía y perspectivas frescas en las organizaciones, manteniendo una misión vibrante y relevante.
- **Comunicación Clara de Objetivos:** La comunicación efectiva es fundamental para el éxito. Trabajar arduamente para establecer objetivos claros, tanto a corto como a largo plazo, y para comunicarlos de manera transparente a todos los miembros, es fundamental. Esta claridad garantiza que todos estén alineados y enfocados en el mismo objetivo.
- **Desarrollo de Líderes Potenciales:** Reconocer la necesidad de cultivar líderes capaces y comprometidos que puedan ocupar roles clave en el futuro. Invertir en el desarrollo de personas dentro de la organización para

garantizar un flujo constante de líderes talentosos y con visión de futuro.

- **Transparencia Financiera y Ética:** Mantener la integridad en todas las operaciones financieras y económicas. La transparencia es esencial para generar confianza y mantener una reputación intachable.
- **Sostenibilidad Económica:** Uno de los mayores desafíos es asegurar la sostenibilidad económica de la organización. Abordar esta cuestión con una estrategia innovadora que involucra la creación de "Unidades Productivas". Estas unidades no solo sirven a nuestros miembros, permitiéndoles monetizar sus productos y servicios en el mercado global, sino que también generan ingresos para respaldar nuestra misión y cubrir los costos operativos.
- **Innovación y Emprendimiento:** Reconocer que la innovación y el emprendimiento son fundamentales para mantenerse en la vanguardia.

Estos puntos son fundamentales a tener en cuenta para el desarrollo de una estrategia. Al abordar cada uno de estos aspectos de manera integral, podemos asegurar que la nuestra organización estará bien posicionada para prosperar y tener un impacto significativo durante décadas y más allá.

ESTRATEGIA

La estrategia debe abordar meticulosamente cada uno de los puntos mencionados anteriormente. En este sentido, hemos identificado una solución óptima que reside en la

combinación de dos modelos. Cada uno de estos modelos aborda de manera parcial los desafíos que enfrentamos, pero es a través de su complementariedad que logramos una solución integral y efectiva. Para comprender plenamente esta estrategia, es fundamental adentrarse en un análisis detallado de cada uno de estos dos modelos que conforman su esencia.

El Primer Modelo:

El primer modelo es esencialmente la creación de una "Organización sin Fines de Lucro". Este enfoque particular busca destacar la importancia de un propósito espiritual y de trascendencia, eliminando cualquier interés económico que a menudo puede ensombrecer la credibilidad de muchas organizaciones.

Cuando hablamos de una organización sin fines de lucro, nos referimos a una entidad que no busca obtener ganancias financieras como su objetivo principal. En lugar de eso, se enfoca en servir a una causa o misión específica que suele estar relacionada con el bienestar de la sociedad, la promoción de una causa noble o la satisfacción de necesidades humanas fundamentales.

Uno de los aspectos más destacados de una organización sin fines de lucro es su énfasis en un propósito que va más allá de los intereses económicos. Esto significa que la razón de ser de la organización es puramente espiritual y de trascendencia, lo que puede ser un poderoso motivador para atraer a voluntarios y miembros comprometidos. En lugar de centrarse en ganancias monetarias, se centra en hacer una diferencia significativa en la vida de las personas y en la sociedad en su conjunto.

Los propósitos espirituales de trascendencia y autotranscendencia a menudo son mucho más poderosos cuando se trata de involucrar a voluntarios. Las personas tienden a sentirse atraídas por una causa que va más allá de lo material y que busca crear un impacto positivo en el mundo. Esta conexión espiritual con la misión de la organización puede inspirar un mayor compromiso y dedicación por parte de los voluntarios y miembros.

Para aprovechar al máximo este modelo, es esencial combinar la idea de una organización sin fines de lucro con una estructura organizativa sólida. La incorporación de niveles jerárquicos permite una gestión más eficiente de los recursos y la toma de decisiones, lo que es crucial para el éxito a largo plazo de la organización.

Además, se ha reconocido la importancia de la tecnología en la operación de una organización sin fines de lucro. En la actualidad, los avances tecnológicos permiten la implementación de contratos inteligentes, que son programas informáticos que automatizan y ejecutan automáticamente acuerdos y transacciones cuando se cumplen ciertas condiciones preestablecidas.

La introducción de contratos inteligentes en una organización sin fines de lucro puede tener un impacto significativo en su eficiencia y transparencia. Estos contratos pueden utilizarse para gestionar y rastrear donaciones, garantizar que los fondos se utilicen de acuerdo con los objetivos de la organización y proporcionar un registro inmutable de todas las transacciones.

Más adelante introduciremos el concepto de DAO, que es una forma de garantizar transparencia en el primer modelo adoptado.

El Segundo Modelo:

El segundo modelo desempeña un papel esencial en la estrategia general y tiene como objetivo primordial garantizar la sustentabilidad económica y financiera del primer modelo, la DAO (Organización Autónoma Descentralizada). Este modelo se presenta como un **"Ecosistema de Empresas de Servicios"**, y su función es crucial para respaldar la operación y expansión de la DAO, que tiene un alcance global abarcando todo el mundo.

Este ecosistema se compone principalmente de empresas de servicios que tienen una base tecnológica, lo que las convierte en actores clave en el contexto digital actual. La razón detrás de esta elección es que estas empresas pueden aprovechar la tecnología para recopilar y transformar el contenido, generado por los miembros de la DAO, en productos y servicios comercializables a nivel mundial. Es importante destacar que el contenido generado por la DAO se considera su materia prima y es proporcionado por sus miembros.

El funcionamiento de este segundo modelo es bastante interesante. Estas empresas de servicios tecnológicos, como parte del ecosistema, tienen acceso al contenido producido por la DAO. Utilizan este contenido como base para crear productos y servicios que son relevantes y valiosos para el mercado global. Al hacerlo, estas empresas inyectan valor a la materia prima proporcionada por la DAO, transformándola en productos terminados o servicios que pueden satisfacer las necesidades y demandas de una audiencia más amplia.

Sin embargo, lo que hace que este modelo sea único y altamente beneficioso para la DAO es la forma en que se estructuran las relaciones financieras. Las empresas del ecosistema pagan por el contenido proporcionado por los miembros de la DAO. Por otra parte, estas empresas están obligadas a aportar una regalía de sus ganancias a la DAO.

Esta regalía es una parte clave de cómo se financia la DAO. La sumatoria de las regalías que aportan mensualmente las diversas empresas del ecosistema se convierte en el presupuesto disponible para el mantenimiento y el crecimiento continuo de la DAO. Esta estructura de financiamiento asegura que la DAO tenga una fuente de ingresos constante y sostenible que no depende de donaciones inciertas o fuentes de financiamiento inestables.

En esencia, este segundo modelo resuelve uno de los mayores desafíos que enfrentan las organizaciones y fundaciones sin fines de lucro: la sustentabilidad económica a largo plazo. Al eliminar la dependencia de fuentes de financiamiento externas y al aprovechar el valor generado por su propia comunidad, la DAO puede mantenerse y crecer de manera sólida y estable.

Este modelo también alinea los incentivos de las empresas del ecosistema con los intereses de la DAO. A medida que las empresas obtienen ganancias, también contribuyen directamente al bienestar y la expansión de la DAO. Esto crea una relación simbiótica en la que ambas partes se benefician mutuamente, lo que a su vez fomenta la colaboración y la cooperación continua.

“Innovación para un Futuro Sostenible”

La estrategia mixta que combina una DAO, con un Ecosistema de Empresas, representa una innovación en el mundo de las organizaciones sin fines de lucro. Al unir la sabiduría colectiva de los miembros de una DAO con el potencial comercial de Empresas Productivas, se logra un beneficio para todas las partes involucradas..

Pero antes de seguir, custemicemos lo dicho en este capitulo entendiendlo que:

- La Organización sin Fines de Lucro = RGM

y

- El Ecosistema de Empresas se encuentra representada por la empresa “Holding Mentros LLC”

4.- Estrategia aplicada a la Red Global de Mentores

El resultado de un minucioso análisis y una profunda reflexión sobre las experiencias recurrentes en organizaciones y fundaciones nos ha conducido a la creación de una estrategia innovadora que se apoya en la combinación de dos modelos distintivos. Esta estrategia tiene como objetivo primordial establecer una sólida base para la "Red Global de Mentores" (RGM) y asegurar su sostenibilidad económica. Para comprender completamente esta estrategia, es esencial explorar en detalle cada uno de los dos modelos que la componen.

El Primer Modelo: Comunidad de Mentores y Organización sin Fines de Lucro

El primero de estos modelos se enfoca en la creación de una "Organización sin Fines de Lucro" que representa y respalda a la "Comunidad de Mentores" conocida como RGM. Esta comunidad reúne a prestigiosos profesionales que se autodenominan mentores y que provienen de diversos campos de conocimiento, desde negocios, salud, educación, política, deportes, artes y muchas más... Su propósito central es unificar y enriquecer los conceptos y prácticas relacionados con la mentoría, promoviendo una mejora continua a través de la colaboración y el intercambio de experiencias.

Para gestionar eficazmente esta comunidad internacional de mentores, se ha adoptado una estructura organizativa basada en células, que opera a nivel local, nacional y regional. Cada célula está compuesta por representantes en diferentes ciudades, que a su vez reportan a representantes de nivel país. Estos representantes son coordinados por figuras de nivel regional, creando así una jerarquía que culmina en el cargo de "Presidente de la Comunidad". La rotación periódica de estos representantes voluntarios se considera esencial para infundir energía fresca y perspectivas nuevas en la organización, garantizando su vitalidad continua.

Sin embargo, lo que distingue a esta comunidad es su uso innovador de la tecnología blockchain y los contratos inteligentes. Gracias a esta infraestructura tecnológica, la RGM se transforma en una DAO (Organización Autónoma Descentralizada), un modelo que revoluciona la forma en que se toman decisiones, se gestionan los recursos y se garantiza la transparencia en la comunidad. En una DAO, las decisiones se toman de manera democrática, y cada miembro tiene voz y voto en asuntos clave. La transparencia se logra a través de la tecnología blockchain, que registra de manera inmutable todas las transacciones y actividades, generando confianza y eliminando cualquier sospecha de mala conducta.

El Segundo Modelo: Unidades Productivas para Sustentabilidad Económica

El segundo modelo de esta estrategia se centra en garantizar la sostenibilidad económica de la DAO. A pesar de ser una organización sin fines de lucro, la RGM enfrenta gastos operativos y costos asociados con su expansión continua. En lugar de depender de subvenciones gubernamentales o patrocinadores privados, se ha optado por una solución

creativa: la creación de un ecosistema de "Unidades Productivas".

Estas Unidades Productivas cumplen dos funciones fundamentales:

- **Servir a los Miembros de la Comunidad RGM:** Estas unidades están diseñadas para permitir que los miembros de la comunidad monetizen sus productos y servicios. Los mentores tienen la oportunidad de ofrecer una variedad de recursos, como libros, videos, podcasts, cursos y charlas, a nivel mundial. La tecnología de Inteligencia Artificial desempeña un papel crucial al adaptar estos recursos a diferentes formatos, idiomas y regiones, lo que maximiza su alcance y accesibilidad.
- **Generar Rentabilidad para la DAO:** Además de servir a los miembros, las Unidades Productivas están diseñadas para generar ingresos que contribuyan a la sostenibilidad económica de la DAO. Esto se logra a través de la creación de un sistema de regalías (royalties) que canaliza parte de las ganancias generadas por estas unidades hacia la organización. Estos ingresos ayudan a cubrir los costos operativos y permiten que la RGM continúe brindando sus servicios de manera efectiva.

Este enfoque de Unidades Productivas no solo garantiza la sostenibilidad económica de la DAO, sino que también empodera a los mentores al brindarles la capacidad de aprovechar sus conocimientos y experiencias de manera rentable.

Numerosas de estas Unidades Productivas ya tienen presencia en el mercado, mientras que otras se encuentran en diversas etapas de desarrollo. Esta diversidad implica un trabajo adicional, en el cual se aborda la necesidad de "Incubar proyectos tecnológicos". Esta fase implica una

evaluación exhaustiva de la viabilidad de cada proyecto antes de avanzar hacia la creación de un "MPV - Mínimo Producto Viable". El MPV es una versión simplificada y funcional del producto o servicio que permite probar su viabilidad en el mercado.

Una vez que se ha alcanzado un MPV exitoso, se abre la puerta a la búsqueda de financiamiento para lograr la escalabilidad del proyecto. Alternativamente, en algunos casos, se contempla la posibilidad de establecer una nueva "startup" independiente en el mercado. Es importante enfatizar que el objetivo principal no es la explotación de estas Unidades Productivas en sí, sino más bien la generación de regalías que contribuyan al sustento económico de la RGM y al impulso de su misión.

A la fecha, hemos logrado avanzar en el desarrollo de diversas Unidades Productivas. A continuación, mencionaremos algunas de las más destacadas:

- **Academia de Certificación de Mentores:** Esta unidad se centra en la formación y certificación de mentores, asegurando que los profesionales que deseen convertirse en mentores estén debidamente capacitados y cumplan con los estándares de calidad de la RGM.
- **Plataforma de e-Learning (Ugivme):** Ugivme es una plataforma de aprendizaje en línea que ofrece cursos y recursos educativos para mentores y profesionales interesados en la mentoría. Proporciona acceso a contenido de alta calidad y promueve el desarrollo continuo de habilidades y conocimientos.
- **Canal de TV (Watch-TV):** Watch-TV es un canal de televisión en línea que transmite contenido relacionado con la mentoría, el desarrollo personal y profesional, y temas afines. Ofrece una plataforma de difusión para mentores y expertos en sus respectivos campos.

- **Radio en Línea (+ Podcast):** La radio en línea y los podcasts son herramientas poderosas para llegar a audiencias diversas. Esta unidad se enfoca en la creación de programas y contenido de audio que abordan temas relevantes para la comunidad de mentores y profesionales.
- **Plataforma de Contenidos (RGM FLIX):** RGM FLIX es una plataforma de transmisión de contenido en línea que presenta una variedad de MasterClass, Storytelling, Entrevistas y Paneles entre otros... relacionados con la mentoría y el desarrollo personal y profesional. Proporciona una forma efectiva de difundir conocimiento y experiencias inspiradoras.
- **Editorial de Libros (RGM Books):** Esta unidad se dedica a la publicación y distribución de libros escritos por mentores y profesionales de la RGM. Ofrece una plataforma para compartir conocimientos y perspectivas a través de la escritura.
- **Organización de Eventos (Encuentros):** Los eventos son oportunidades valiosas para el intercambio de ideas y la creación de redes. La unidad de organización de eventos se encarga de planificar y llevar a cabo Foros, Simpósios, Congresos y todas las actividades Virtuales y Presenciales relacionadas con la mentoría y el desarrollo profesional.

Cabe destacar que todas estas Unidades Productivas están siendo incubadas bajo la gestión y supervisión de " **Holding Mentors LLC**", una empresa con sede en Estados Unidos que desempeña un papel fundamental en la ejecución y el desarrollo de estas iniciativas. La colaboración con esta entidad ha sido fundamental para avanzar en la implementación de estas unidades y asegurar su alineación con los objetivos de la RGM.

Por todo lo dicho, la estrategia de las Unidades Productivas es un componente esencial de la visión de la RGM. No solo

permite brindar beneficios significativos a los miembros de la comunidad y al público en general, sino que también contribuye a la sostenibilidad económica de la organización, garantizando que pueda continuar cumpliendo su misión de promover y fortalecer la mentoría en todo el mundo.

“Innovación para un Futuro Sostenible”

La estrategia mixta que combina la comunidad de mentores y la tecnología de la DAO, junto con el enfoque en las Unidades Productivas, representa una innovación en el mundo de las organizaciones sin fines de lucro. Al unir la sabiduría colectiva de una comunidad global con la eficiencia de la tecnología blockchain, la RGM está bien posicionada para seguir creciendo, expandiéndose y empoderando a los mentores de todo el mundo. Esta estrategia ofrece una visión del futuro de las organizaciones sin fines de lucro y demuestra cómo la tecnología puede utilizarse para crear un ecosistema sostenible y colaborativo en beneficio de una comunidad global de mentores.

Pero antes de seguir explicando en detalle el Modelo RGM, profundicemos sobre algunos conceptos técnicos sobre la DAO y sobre Unidades Productivas Tecnológicas.

5.- La DAO y su Impacto en las Organizaciones

El mundo de las organizaciones sin fines de lucro está en constante evolución, y en la era digital, la tecnología blockchain y las Organizaciones Autónomas Descentralizadas (DAO) están emergiendo como una fuerza disruptiva que puede transformar radicalmente la forma en que estas organizaciones operan y logran sus objetivos. En este capítulo, exploraremos el surgimiento de las DAOs, su impacto potencial en las organizaciones sin fines de lucro y cómo estas últimas pueden aprovechar esta tecnología para mejorar su eficacia y transparencia.

El Surgimiento de las DAOs

Las DAOs son una innovación revolucionaria que ha surgido gracias a la tecnología blockchain y los contratos inteligentes. La primera DAO conocida como "The DAO" fue lanzada en 2016 en la red Ethereum. Funcionaba como una organización de inversión colectiva y permitía a los miembros votar sobre cómo invertir los fondos recaudados. La característica más notable de The DAO era su capacidad para operar de manera descentralizada y autónoma, sin una entidad central de control.

Desde entonces, las DAOs han evolucionado y diversificado su alcance. Pueden ser utilizadas para una amplia variedad

de propósitos, desde inversiones colectivas hasta organizaciones autónomas para la gobernanza y la toma de decisiones. Lo que todas tienen en común es su estructura descentralizada, la transparencia inherente gracias a la tecnología blockchain y la capacidad de funcionar sin intermediarios.

El Impacto Potencial en las Organizaciones Sin Fines de Lucro

Las organizaciones sin fines de lucro a menudo se enfrentan a desafíos relacionados con la sostenibilidad económica, la gestión eficiente de recursos y la necesidad de mantener la confianza de sus donantes y miembros de la comunidad. Las DAOs ofrecen soluciones innovadoras para abordar estos desafíos:

- *Descentralización y Democracia:* Una DAO permite la toma de decisiones colectivas y democráticas. Esto podría ser especialmente valioso en organizaciones sin fines de lucro donde la participación activa y la voz de los miembros son fundamentales.
- *Transparencia y Confianza:* Gracias a la tecnología blockchain, todas las transacciones y operaciones dentro de una DAO se registran de forma inmutable y transparente. Esto puede aumentar la confianza de los donantes y miembros de la comunidad al proporcionar una visibilidad completa de cómo se utilizan los fondos.
- *Eliminación de Intermediarios:* Las DAOs pueden reducir la dependencia de intermediarios, lo que significa que los recursos se utilizan de manera más eficiente y los costos se reducen.
- *Resistencia a la Censura:* En entornos donde la censura o la interferencia externa son preocupaciones, una DAO puede operar de manera resistente a la censura, lo que garantiza que las acciones de la organización continúen sin obstáculos.

- *Flexibilidad y Adaptabilidad:* Las DAOs son altamente flexibles y pueden adaptarse rápidamente a cambios en las necesidades de la comunidad o en el entorno. Esto permite una respuesta ágil a situaciones cambiantes.

Cómo las Organizaciones Sin Fines de Lucro Pueden Aprovechar las DAOs

Si bien las DAOs tienen un gran potencial para impactar positivamente a las organizaciones sin fines de lucro, también plantean desafíos y preguntas legales. Las organizaciones interesadas en explorar esta tecnología deben considerar cuidadosamente su implementación y buscar asesoramiento legal.

Una forma de aprovechar las DAOs podría ser en la toma de decisiones democráticas dentro de la organización. Los miembros podrían votar sobre cómo se asignan los fondos o sobre decisiones estratégicas importantes. Esto promovería la participación activa y la transparencia.

Otro posible uso es la administración de donaciones y fondos. Una DAO podría rastrear y auditar automáticamente el flujo de fondos, garantizando que se utilicen de acuerdo con los objetivos de la organización y proporcionando una visibilidad completa a los donantes.

“Las DAOs representan una emocionante evolución en la forma en que las organizaciones operan y toman decisiones. Para las organizaciones sin fines de lucro, estas estructuras pueden ofrecer una mayor transparencia, participación democrática y eficiencia en el uso de recursos. Sin embargo, también es importante”

Definiciones y conceptos que se deben conocer

¿Qué es un Token?

Un token es una representación digital de un activo, valor o derecho en una blockchain o libro de contabilidad distribuido. En términos simples, es como una ficha o ficha virtual que se utiliza para representar algo del mundo real, ya sea dinero, acciones, bienes raíces u otros activos. Estos tokens son indivisibles y no existen físicamente; en su lugar, se almacenan y gestionan de manera segura en una cadena de bloques.

Un token puede representar una amplia variedad de cosas, y su utilidad se deriva de las reglas y contratos inteligentes incorporados en la blockchain que lo respalda. Los tokens son intercambiables, lo que significa que se pueden transferir entre usuarios de la red de forma rápida y segura.

El Papel de los Tokens en una DAO

Dentro de una DAO, los tokens desempeñan varios roles clave que son esenciales para su funcionamiento efectivo. Veamos algunos de estos roles y cómo contribuyen al ecosistema de una DAO:

1. **Participación y Gobernanza:** Los tokens se utilizan para representar la propiedad o la participación en una DAO. Los titulares de tokens tienen voz y voto en las decisiones y propuestas dentro de la organización. Cuantos más tokens posea un individuo, mayor será su influencia en la gobernanza de la DAO. Esto fomenta un modelo democrático y descentralizado de toma de

decisiones, donde los intereses de los miembros se reflejan proporcionalmente en función de su propiedad de tokens.

2. **Recompensas y Motivación:** Las DAOs a menudo utilizan tokens para recompensar a los miembros o contribuyentes que realizan acciones positivas para la organización. Por ejemplo, si alguien contribuye al desarrollo de un proyecto dentro de la DAO, puede recibir tokens como recompensa. Esto crea un incentivo económico para que los miembros se involucren activamente y contribuyan al éxito de la organización.
3. **Acceso a Servicios y Recursos:** Algunas DAOs ofrecen servicios o recursos exclusivos a sus miembros a cambio de tokens. Estos servicios pueden incluir acceso a productos, contenido premium o incluso préstamos dentro de la organización. Los tokens actúan como una especie de pase de entrada o moneda interna que permite a los miembros aprovechar estos beneficios.
4. **Financiamiento Colectivo:** Las DAOs pueden utilizar tokens como una forma de financiamiento colectivo. Los miembros pueden comprar tokens durante una fase inicial de financiamiento, lo que proporciona a la organización los fondos necesarios para llevar a cabo sus actividades. Este método de financiamiento se conoce como Oferta Inicial de Monedas (ICO, por sus siglas en inglés) y ha sido utilizado por muchas DAOs para recaudar capital.
5. **Evaluación de Propuestas:** En una DAO, las decisiones importantes y las propuestas se someten a votación. Los tokens se utilizan para medir el apoyo de los miembros a una propuesta específica. A menudo, se

requiere un cierto número de votos ponderados por tokens para que una propuesta sea aprobada o rechazada.

6. **Liquidez y Comercio:** Los tokens de una DAO a menudo se negocian en mercados de criptomonedas, lo que les otorga liquidez. Esto significa que los titulares de tokens pueden comprar, vender o intercambiar sus tokens en cualquier momento. Esta liquidez puede ser valiosa para los miembros que deseen convertir sus tokens en otras criptomonedas o monedas fiduciarias.

“Los tokens son la columna vertebral de una DAO, ya que representan la propiedad, el voto, el valor y la participación en la organización. Permiten la toma de decisiones democráticas, la motivación de los miembros y la interacción con servicios y recursos dentro de la DAO. Además, los tokens también pueden ser una forma efectiva de recaudar fondos y financiar proyectos. En última instancia, son una herramienta poderosa que impulsa la operación y la gobernanza de una DAO.”

¿Qué es un Token?

Un NFT, o Token No Fungible (por sus siglas en inglés), es una forma especializada de criptomoneda que representa la propiedad de un activo digital único e indivisible, y se basa en la tecnología blockchain. A diferencia de las criptomonedas tradicionales como Bitcoin o Ethereum, que son fungibles y se pueden intercambiar entre sí, los NFTs son únicos y no se pueden reemplazar por otro token idéntico.

Características Clave de los NFTs:

- **Unicidad:** Cada NFT es único y suele representar un activo digital específico, como una obra de arte digital, un videojuego coleccionable, un clip de video, un tweet o incluso una propiedad virtual en un mundo virtual.
- **Indivisibilidad:** Los NFTs no se pueden dividir en partes más pequeñas. Si posees un NFT, tienes la propiedad completa del activo digital que representa.
- **Interoperabilidad:** Los NFTs son compatibles con varias cadenas de bloques, lo que significa que pueden crearse y comerciarse en diferentes plataformas y ecosistemas.
- **Propiedad Verificable:** Gracias a la tecnología blockchain, la propiedad de un NFT es inmutable y se puede verificar públicamente a través de un registro transparente de transacciones.

¿Para qué Sirve un NFT Dentro de una DAO?

Dentro de una DAO, los NFTs pueden tener varios usos y aplicaciones interesantes que pueden enriquecer la experiencia de los miembros y contribuir a los objetivos de la organización. Aquí hay algunas formas en que los NFTs pueden desempeñar un papel en una DAO:

1. Representación de Activos Digitales Exclusivos:

Una DAO podría utilizar NFTs para representar activos digitales únicos o contenido exclusivo que solo los miembros de la organización pueden acceder o poseer. Esto podría incluir obras de arte digitales, contenido educativo exclusivo o incluso propiedades virtuales en un metaverso.

2. Votación y Gobernanza:

Los NFTs pueden otorgar derechos de voto dentro de una DAO. Por ejemplo, un miembro podría tener un NFT que

le concede un voto adicional en ciertas decisiones de la organización. Esto puede fomentar la participación activa y la toma de decisiones democráticas.

3. Recompensas y Motivación:

Una DAO podría utilizar NFTs como recompensas para sus miembros por contribuciones significativas o logros dentro de la organización. Estos NFTs podrían representar insignias de honor o acceso a servicios premium de la DAO.

4. Colecciones y Actividades de Comunidad:

Las DAOs pueden organizar actividades y eventos de comunidad donde los NFTs se utilizan como parte de un juego o competencia. Los miembros podrían ganar NFTs coleccionables como premios o participar en desafíos que requieren la posesión de ciertos NFTs para ingresar.

5. Financiamiento y Recaudación de Fondos:

Las DAOs pueden lanzar NFTs exclusivos como parte de campañas de financiamiento colectivo o ventas simbólicas (NFT sales) para recaudar fondos para proyectos específicos. Estos NFTs pueden tener un valor intrínseco y también pueden proporcionar beneficios adicionales, como acceso temprano a productos o servicios de la organización.

6. Identificación de Miembros y Fidelidad:

Los NFTs pueden utilizarse como identificadores de membresía dentro de una DAO. Los miembros que poseen un NFT específico pueden ser reconocidos como miembros activos y tener acceso a ciertos recursos o ventajas.

7. **Propiedad de Activos Compartidos:**

Si una DAO posee activos digitales, como dominios web, propiedades virtuales o activos de juegos, los NFTs pueden representar la propiedad compartida de estos activos entre los miembros de la organización.

“Los NFTs pueden ofrecer una amplia gama de posibilidades dentro de una DAO, desde incentivar la participación y la toma de decisiones hasta proporcionar acceso a activos digitales únicos y recompensar a los miembros por sus contribuciones. Su naturaleza única e indivisible los hace ideales para representar activos digitales exclusivos y otorgar derechos y beneficios dentro de una comunidad descentralizada. Como resultado, los NFTs pueden desempeñar un papel importante en la construcción de una comunidad activa y comprometida dentro de una DAO.”

¿Qué diferencia hay entre un Token y un NFT ?

Los tokens y los NFTs (Tokens No Fungibles) son dos tipos de activos digitales que se basan en la tecnología blockchain, pero tienen características y propósitos diferentes. Aquí te explico las principales diferencias:

Tokens:

- **Fungibilidad:** Los tokens son fungibles, lo que significa que un token es igual en valor y características a otro token del mismo tipo. Por ejemplo, un Bitcoin es igual en valor y funcionalidad a otro Bitcoin.

- **Intercambiabilidad:** Puedes intercambiar un token por otro de igual valor sin que haya diferencia alguna. Esto es lo que permite que las criptomonedas, como Bitcoin o Ethereum, se utilicen como moneda digital, ya que son intercambiables y se pueden utilizar para transacciones comerciales.
- **Divisibilidad:** Los tokens son generalmente divisibles. Puedes dividir un Bitcoin en fracciones más pequeñas, como satoshis, que son la unidad más pequeña de Bitcoin.

NFTs (Tokens No Fungibles):

- **No Fungibilidad:** Los NFTs son no fungibles, lo que significa que cada NFT es único e indivisible. Un NFT no se puede intercambiar directamente por otro NFT, ya que cada uno tiene un valor y una singularidad únicos.
- **Representación de Activos Únicos:** Los NFTs se utilizan principalmente para representar activos digitales únicos, como obras de arte digitales, coleccionables virtuales, clips de video, tweets, propiedades virtuales en juegos y más. Cada NFT representa la propiedad de un activo digital específico.
- **Propiedad Verificable:** Los NFTs utilizan la tecnología blockchain para registrar la propiedad de activos digitales de forma inmutable y transparente. Esto garantiza que la propiedad de un NFT se pueda verificar públicamente a través de un registro de transacciones en la cadena de bloques.
- **Indivisibilidad:** Los NFTs son indivisibles, lo que significa que si tienes un NFT, tienes la propiedad completa del activo digital que representa. No se pueden dividir en partes más pequeñas como los tokens.

“La principal diferencia entre tokens y NFTs radica en su fungibilidad. Los tokens son fungibles y se utilizan principalmente como moneda digital o activos digitales intercambiables, mientras que los NFTs son no fungibles y se utilizan para representar activos digitales únicos e indivisibles. Cada uno tiene su propio caso de uso y propósito en el mundo de las criptomonedas y los activos digitales.”

Algunas palabras técnicas con sus significado

Blockchain: Una cadena de bloques es un registro digital público que almacena transacciones de forma segura y transparente. Es la tecnología subyacente en la mayoría de las DAO.

Contrato Inteligente: Un contrato inteligente es un código de programación que se ejecuta automáticamente cuando se cumplen ciertas condiciones. En una DAO, los contratos inteligentes se utilizan para automatizar procesos y toma de decisiones.

Token: Un token es una unidad de valor digital emitida en una cadena de bloques. Puede representar activos digitales, derechos de voto o participación en una DAO.

Criptomoneda: Una criptomoneda es una forma de moneda digital que utiliza la criptografía para garantizar la

seguridad de las transacciones. Ejemplos incluyen Bitcoin y Ethereum.

Nodo: Un nodo es una computadora que forma parte de una red blockchain y ayuda a mantener y validar la cadena de bloques. En una DAO, los nodos pueden desempeñar un papel en la toma de decisiones.

Gobernanza: La gobernanza se refiere al proceso de toma de decisiones dentro de una DAO. Puede ser democrática, basada en votos o regida por reglas específicas en los contratos inteligentes.

Consenso: El consenso se refiere al acuerdo alcanzado entre los nodos de una red blockchain sobre la validez de las transacciones y los cambios en la cadena de bloques.

Prueba de Participación (PoS): PoS es un mecanismo de consenso en el que los usuarios bloquean una cantidad de criptomonedas como garantía para participar en la validación de transacciones y la toma de decisiones en la red.

Hard Fork: Un hard fork es una actualización importante en la cadena de bloques que no es compatible con versiones anteriores. Puede dar lugar a la creación de una nueva cadena de bloques y una nueva criptomoneda.

DAO Autónoma: Una DAO autónoma es una organización descentralizada que opera automáticamente según las reglas y contratos inteligentes establecidos, sin necesidad de una entidad central de control.

Faucet: Un faucet es un sitio web o aplicación que regala pequeñas cantidades de criptomonedas a los usuarios, a

menudo como incentivo para unirse a una plataforma blockchain o probar una nueva criptomoneda.

Bifurcación (Fork): En el contexto de una cadena de bloques, una bifurcación es una división en la cadena que resulta en dos versiones separadas de la cadena de bloques, cada una con su propio conjunto de reglas.

Tokenización de Activos: La tokenización de activos es el proceso de convertir activos del mundo real, como bienes raíces o acciones, en tokens digitales que pueden ser intercambiados en una cadena de bloques.

Algoritmo de Consenso: Es el conjunto de reglas que rige cómo los nodos en una red blockchain llegan a un acuerdo sobre la validez de las transacciones y la creación de nuevos bloques. Ejemplos incluyen Proof of Work (PoW) y Proof of Stake (PoS).

DAO de Gobierno: Una DAO de gobierno se centra en la toma de decisiones y la administración de recursos en una organización descentralizada. Los tokens de gobernanza suelen utilizarse para votar en propuestas y cambios en la DAO.

Hash: Un hash es una función matemática que convierte datos en una cadena de caracteres alfanuméricos de longitud fija. Se utiliza en la criptografía y en la cadena de bloques para garantizar la integridad de los datos.

Monedero (Wallet): Un monedero es una aplicación o dispositivo que se utiliza para almacenar, enviar y recibir criptomonedas. Puede ser en línea (software) o físico (hardware).

Hard Cap: El hard cap se refiere al límite máximo de inversión en una oferta inicial de monedas (ICO) o una venta de tokens. Una vez que se alcanza este límite, no se aceptan más inversiones.

Soft Cap: El soft cap es el objetivo mínimo de inversión en una ICO o venta de tokens. Si no se alcanza este objetivo, la recaudación puede considerarse un fracaso y los fondos se devuelven a los inversores.

Vaporware: Vaporware es un término que se utiliza para describir proyectos de criptomonedas o blockchain que prometen características o productos que nunca se entregan o que se retrasan indefinidamente.

La parametrización de una DAO

La parametrización de una DAO en tecnología blockchain implica configurar sus reglas y características utilizando contratos inteligentes y otros parámetros técnicos. Aquí explico los pasos básicos:

1. Elegir una Plataforma Blockchain:

La elección de la plataforma blockchain es un paso crucial al configurar una DAO. Ethereum es la elección más común debido a su amplia adopción y soporte para contratos inteligentes, pero hay otras opciones a considerar. Aquí hay algunas de las plataformas más populares:

- **Ethereum:** Ethereum es la cadena de bloques más conocida y utilizada para crear DAO. Ofrece un entorno

de desarrollo sólido y una amplia comunidad de desarrolladores. Los contratos inteligentes en Ethereum están escritos en Solidity, un lenguaje específico de Ethereum.

- **Binance Smart Chain (BSC):** BSC es una cadena de bloques que es compatible con Ethereum, lo que significa que puedes usar muchas de las mismas herramientas y lenguajes de programación. BSC es conocida por ser más rápida y económica en términos de tarifas de transacción en comparación con Ethereum.
- **Polkadot:** Polkadot es una plataforma de cadena de bloques interoperable que permite a diferentes cadenas de bloques comunicarse entre sí. Puedes construir una DAO en Polkadot o conectarla con otras cadenas de bloques.
- **Tezos:** Tezos es una cadena de bloques que se centra en la gobernanza y la autoenmienda. Ofrece un enfoque único para la creación y gestión de DAO.

La elección entre estas plataformas dependerá de factores como la comunidad, la seguridad, la velocidad y las tarifas de transacción. Debes investigar a fondo antes de tomar una decisión.

2. Desarrollar Contratos Inteligentes:

Los contratos inteligentes son programas autónomos que ejecutan automáticamente las reglas y acuerdos predefinidos en la DAO. Estos contratos son escritos en lenguajes de programación específicos de blockchain, como Solidity para Ethereum o Rust para Polkadot.

La programación de contratos inteligentes implica definir las reglas de la DAO, como las condiciones para votaciones, la distribución de recompensas y las operaciones permitidas. Un desarrollador de contratos inteligentes debe asegurarse de que el código esté bien escrito y sea seguro para evitar vulnerabilidades y riesgos de seguridad.

3. Definir Parámetros:

En esta etapa, debes definir los parámetros específicos de tu DAO. Esto incluye:

- **Reglas de votación:** Determina quién puede votar, cómo se cuentan los votos y qué decisiones son sometidas a votación.
- **Roles y responsabilidades:** Define los roles dentro de la DAO, como administradores, miembros, moderadores, etc., y establece las responsabilidades asociadas a cada uno.
- **Distribución de tokens:** Si tu DAO tiene su propia criptomoneda (token), debes definir cómo se distribuyen estos tokens, cómo se generan y cuál es su utilidad dentro de la organización.
- **Funciones de la DAO:** Especifica las funciones y características específicas que quieres en tu DAO, como sistemas de recompensas, propuestas de gobernanza, y más.

Estos parámetros deben ser cuidadosamente pensados y codificados en los contratos inteligentes para que la DAO funcione según lo previsto.

4. Tokens de Gobernanza:

Los tokens de gobernanza son activos digitales que otorgan a sus titulares el derecho de participar en la toma de decisiones dentro de la DAO. Estos tokens pueden representar acciones, votos o influencia en la organización. La cantidad de tokens que un miembro posee generalmente determina su poder de voto.

La creación de tokens de gobernanza implica definir cuántos tokens existirán, cómo se distribuirán inicialmente, y cómo se generan o queman (destruyen) nuevos tokens según las reglas de la DAO.

5. Seguridad y Pruebas:

La seguridad es una preocupación fundamental al configurar una DAO. Los contratos inteligentes deben ser auditados minuciosamente para identificar y corregir vulnerabilidades. Los errores en los contratos inteligentes pueden ser costosos y desastrosos, ya que pueden dar lugar a pérdidas de fondos o explotaciones.

Es importante realizar pruebas exhaustivas en un entorno de prueba (testnet) antes de desplegar la DAO en la blockchain principal (mainnet). Esto permite identificar problemas antes de que tengan consecuencias reales.

6. Despliegue:

Una vez que los contratos inteligentes y los parámetros están listos, puedes proceder al despliegue en la blockchain principal. Esto generalmente implica pagar una tarifa de

transacción (gas en Ethereum) para registrar los contratos en la blockchain.

Después del despliegue, la DAO está en funcionamiento y los miembros pueden comenzar a utilizarla y participar en su gobernanza.

7. Gestión Continua:

La gestión continua de la DAO implica supervisar y administrar la organización de acuerdo con sus reglas y objetivos. Esto incluye seguir las votaciones, aplicar las decisiones tomadas y mantener una comunicación efectiva con los miembros de la DAO.

“La configuración de una DAO implica una planificación detallada, desarrollo de contratos inteligentes, definición de parámetros, distribución de tokens y una gestión cuidadosa. La elección de la plataforma blockchain adecuada y la seguridad son cruciales para el éxito de una DAO.”

6.- Plataformas Tecnológicas al servicio de la internacionalización

Mark Zuckerberg, el cofundador de Facebook, ha sido uno de los visionarios pioneros en demostrar cómo la tecnología puede crear y conectar comunidades globales de manera efectiva. Su impacto en el mundo de las redes sociales y la



interconexión global es innegable y ha transformado la forma en que las personas se comunican, comparten información y se relacionan en todo el mundo. A través de su visión y la plataforma de Facebook, Zuckerberg ha

demostrado que la tecnología tiene el poder de eliminar las barreras geográficas y culturales, y ha allanado el camino para la creación de comunidades en línea diversas y vibrantes.

Una de las contribuciones más significativas de Zuckerberg al mundo digital ha sido la creación de un espacio donde las personas pueden interactuar sin importar su ubicación física. Esto ha revolucionado la forma en que nos relacionamos y nos conectamos con amigos, familiares, colegas y, lo que es aún más impresionante, con personas de todo el mundo que comparten intereses y objetivos similares. El concepto de "seis grados de separación" se ha vuelto aún más evidente con las redes sociales, ya que ahora podemos conectarnos con personas en cualquier lugar del mundo con solo unos clics.

Facebook ha servido como plataforma para la comunicación, la interacción social y la promoción de servicios y productos. Desde compartir fotos y momentos especiales hasta impulsar negocios y proyectos, Facebook ha permitido a sus usuarios tener un impacto significativo en su vida cotidiana y en la forma en que hacen negocios. Además, ha brindado la oportunidad de formar comunidades más pequeñas dentro de la gran comunidad global de Facebook. Los grupos, las páginas y las comunidades en línea han permitido a las personas con intereses similares conectarse y colaborar de maneras que antes eran impensables.

El poder de reducir las distancias geográficas y conectar a personas de todo el mundo es uno de los aspectos más fascinantes de la tecnología moderna. Ya no estamos limitados por la proximidad física para interactuar con personas de diferentes culturas, antecedentes y perspectivas. Esto ha llevado a la creación de comunidades en línea

diversas y enriquecedoras que comparten conocimientos, experiencias y recursos de manera global.

Un aspecto importante de esta revolución digital es la capacidad de promover servicios y productos a nivel mundial. La tecnología ha abierto las puertas para que las empresas y los individuos lleguen a audiencias globales. El comercio electrónico (e-commerce) ha despegado y ha permitido que las transacciones ocurran más allá de las fronteras nacionales. Esto significa que los productos y servicios pueden llegar a una audiencia mucho más amplia, superando las barreras idiomáticas y operando en múltiples divisas. Esto ha transformado la forma en que se hacen negocios y ha creado oportunidades para emprendedores y empresas de todos los tamaños.

La tecnología también ha habilitado una serie de soluciones específicas que pueden aplicarse a diferentes tipos de comunidades, incluida una DAO (Organización Autónoma Descentralizada). Estas soluciones van desde el e-learning, el e-commerce, la transmisión en vivo a través de canales de streaming, radio en línea y publicaciones editoriales, entre muchas otras.

El e-learning, por ejemplo, ha demostrado ser una herramienta invaluable para el desarrollo personal y profesional. Permite el acceso a cursos y recursos educativos de alta calidad desde cualquier parte del mundo. Dentro de una DAO, esto podría utilizarse para capacitar y mejorar las habilidades de los miembros, promoviendo el aprendizaje continuo y el crecimiento individual.

El comercio electrónico (e-commerce) también ha demostrado ser una herramienta poderosa para impulsar los ingresos y monetizar contenidos. Las tiendas en línea

permiten a los miembros de la comunidad vender productos y servicios a nivel mundial, aprovechando una audiencia global. Esto no solo genera ingresos adicionales para los individuos y la organización, sino que también promueve la colaboración y el apoyo mutuo entre los miembros.

La transmisión en vivo a través de canales de streaming es otra solución valiosa. Permite a los miembros compartir contenido en tiempo real, desde conferencias y eventos hasta demostraciones y presentaciones. Esto puede ser una herramienta efectiva para la difusión de información y la promoción de la comunidad.

La radio en línea y la publicación editorial son medios tradicionales que han encontrado su lugar en el mundo digital. Las emisoras de radio en línea y las publicaciones digitales permiten a la comunidad compartir información, historias y conocimientos de manera efectiva.

“Ya está demostrado cómo la tecnología puede crear comunidades globales y eliminar las barreras geográficas. Esto ha allanado el camino para una serie de soluciones tecnológicas que pueden aplicarse dentro de una DAO para aumentar los ingresos, mejorar las habilidades y promover la colaboración entre los miembros.”

7.- Caso Práctico: La RGM - Holding Mentors LLC

LA ORGANIZACIÓN (RGM)

La Red Global de Mentores representa un fenómeno en crecimiento que abarca y unifica a mentores de diversas disciplinas y sectores de todo el mundo. Ya sea que provengan de ámbitos empresariales, educativos, deportivos, artísticos, de la salud, políticos o de cualquier otro campo de la vida, esta comunidad internacional se ha convertido en un faro para aquellos que poseen sabiduría y experiencia acumulada y desean compartirla con otros. Más allá de las diferencias superficiales en las áreas de especialización, todos los profesionales que se unen a esta comunidad comparten una creencia fundamental: el acto de "dar sabiduría" es un acto de trascendencia.

La esencia de esta comunidad no difiere en gran medida de otras agrupaciones profesionales, ya sean comunidades de coaches, directores de proyectos, médicos, científicos o cualquier otro grupo de individuos comprometidos con una vocación en común. Sin embargo, lo que hace que la Red Global de Mentores sea especialmente única es su enfoque en la mentoría como una herramienta poderosa para el desarrollo personal y profesional. Esta singularidad también se refleja en su estructura y operación interna, que se basa en

los principios de las Organizaciones Autónomas Descentralizadas (DAO).

NIVELES JERÁRQUICOS (RGM)

La estructura organizativa de la Red Global de Mentores (RGM) es un componente esencial para garantizar su eficiencia, alcance global y diversidad de áreas de especialización en el campo del mentoring. Como se mencionó anteriormente, la RGM es una organización con un alcance mundial y una comunidad diversa de miembros. Para gestionar eficazmente esta complejidad y maximizar su impacto, se ha diseñado un organigrama de tipo "Celular" que distribuye la autoridad y las responsabilidades de manera descentralizada en toda la organización.

La Jerarquía de la RGM:

- **Presidente:** En la cima de la jerarquía se encuentra el "Presidente". Esta figura representa la máxima autoridad y liderazgo en la RGM. El Presidente es responsable de la dirección estratégica de la organización y juega un papel crucial en la toma de decisiones importantes.
- **Vicepresidentes:** Justo debajo del Presidente se encuentran los "Vicepresidentes". Cada Vicepresidente es responsable de una amplia región o continente. Su función es supervisar y coordinar las actividades dentro de su región, asegurando que los objetivos de la RGM se cumplan de manera efectiva en todo el mundo. Los Vicepresidentes son líderes regionales que desempeñan un papel esencial en la expansión y el crecimiento de la RGM en sus respectivas áreas geográficas.

- **Embajadores:** A nivel nacional, la RGM cuenta con "Embajadores" que representan a la organización en cada país. Estos individuos desempeñan un papel clave en la promoción y el apoyo de la RGM a nivel nacional. Son los enlaces directos entre la organización y las comunidades de mentores en sus países respectivos.
- **Cónsules:** A nivel local, los "Cónsules" actúan como representantes de la RGM en las ciudades. Su función es fortalecer la presencia de la organización a nivel local, coordinando eventos y actividades que promuevan la misión de la RGM. Los Cónsules son los responsables de asegurarse de que la comunidad de mentores en sus ciudades esté conectada y comprometida.
- **Desarrolladores Territoriales:** Los "Desarrolladores Territoriales" trabajan en estrecha colaboración con los Vicepresidentes para desarrollar nuevos Embajadores y Cónsules en sus regiones. Son responsables de identificar y nutrir el liderazgo local, asegurando que la RGM tenga una presencia sólida en todas las áreas geográficas.
- **Desarrolladores de Áreas:** La RGM reconoce la importancia de la especialización en el campo del mentoring. Por lo tanto, ha designado "Desarrolladores de Áreas" que se enfocan en áreas específicas de expertise dentro de la mentoría. Estos expertos garantizan que las áreas de especialización se promuevan y se compartan dentro de la comunidad. Su objetivo es enriquecer la experiencia de los mentores y asegurar que la RGM sea una fuente confiable de conocimiento y desarrollo profesional en diversas áreas.

El Propósito de la Estructura Celular: La elección de esta estructura de organigrama celular se basa en varios objetivos estratégicos clave:

- **Descentralización de la Carga:** Al distribuir las responsabilidades en diferentes niveles de la organización, se evita la dependencia excesiva de una sola persona o de un grupo pequeño de líderes. Esto garantiza que la RGM pueda funcionar de manera efectiva y continua incluso en ausencia de una figura central.
- **Globalidad:** La RGM se considera "global" por dos razones fundamentales. En primer lugar, su alcance se extiende a nivel mundial, llegando a comunidades de mentores en todo el planeta. En segundo lugar, la organización abarca todas las áreas de especialización en el campo de la mentoría. Esta estructura celular garantiza que la RGM sea verdaderamente global en términos de su presencia geográfica y su amplitud temática.
- **Eficiencia y Coordinación:** Cada nivel de autoridad dentro de la estructura celular tiene un propósito específico y trabaja en colaboración con los demás niveles. Esto permite una coordinación eficaz de actividades y recursos en toda la organización. Los líderes de cada nivel tienen la responsabilidad de asegurarse de que la misión y los objetivos de la RGM se cumplan de manera eficiente.

Por todo lo dicho se entiende que la estructura de organigrama celular de la RGM refleja su compromiso con la descentralización, la globalidad y la eficiencia. Esta estructura permite que la organización alcance sus metas de manera efectiva en todo el mundo y en una amplia variedad de áreas de especialización en el campo de la mentoría. Cada nivel de autoridad desempeña un papel crucial en el éxito

continuo de la RGM, y juntos trabajan para hacer de esta comunidad de mentores una fuerza poderosa para el aprendizaje y el desarrollo en todo el mundo.

IMPLEMENTACIÓN DAO EN RGM

La Red Global de Mentores no solo está demostrando la eficacia de este enfoque, sino que también está allanando el camino para un futuro donde las organizaciones puedan operar de manera más justa, abierta y resistente en beneficio de todas las personas que sirven y representan.

Particularidades de la Parametrización

Cada Organización tiene sus particularidades que deberán ser analizadas por el responsable de la implementación de la DAO y adoptar los criterios mas acertados para la organización.

A continuación se mencionan algunas particularidades de la implementación en la RGM (Red Global de Mentores)

1. Elegir una Plataforma Blockchain:

La elección fue el uso de **Binance Smart Chain (BSC)**. La razón principal fue su compatibilidad con Ethereum, en donde al día de la fecha hay más soporte técnico de programación en el mundo de los Freelance, por ser más rápida y económica en términos de tarifas de transacción en comparación con Ethereum. La RGM tiene una proyección de miembros que superará los 20.000 antes del 2025 con lo que se debe pensar en los costos a mediado y largo plazo.

Desarrollar Contratos Inteligentes:

Elegir que tipo de contratos inteligentes se implementarán en la Organización es clave para que el programador pueda desarrollarlos y ponerlos a disposición para su uso. En la RGM iniciamos con las acciones básicas como:

- Votación anual de Presidente, para luego proyectarlo a Vice-Presidente y otras autoridades.
- Aprobación del Plan de Acción con su respectivo Presupuesto Anual a ejecutar por autoridades.

Definir Parámetros:

El tema de quién puede votar y cómo se valora ese voto es una cuestión fundamental en cualquier organización, y en el contexto de una DAO (Organización Autónoma Descentralizada), es aún más crucial debido a su naturaleza descentralizada y democrática. En el caso de la Red Global de Mentores (RGM), se ha abordado este tema de manera reflexiva y estratégica para garantizar la equidad y la eficacia en el proceso de toma de decisiones. Veamos estos 3 puntos:

A. Quién Puede Votar: Inclusividad y Democracia

En la RGM, se ha tomado la decisión de promover la inclusividad y la democracia en su máxima expresión. Esto significa que todos los miembros de la RGM están habilitados para votar en cada escrutinio que afecte a la comunidad en su conjunto. Esta decisión refleja un compromiso profundo con los principios democráticos y la creencia de que cada miembro tiene una voz valiosa en la toma de decisiones que afectan a la organización. Además, esta inclusividad fomenta un sentido de pertenencia y participación activa entre todos los miembros, fortaleciendo así el tejido de la comunidad.

B. Peso del Voto: Valorando la Contribución Individual

El peso del voto es un tema delicado y estratégico. En la RGM, se ha optado por no asignar el mismo valor a todos los votos, sino que se ha implementado un sistema de ponderación basado en el concepto de tokens. Cada miembro de la RGM recibe un número específico de tokens, y el valor de estos tokens se determina mediante un polinomio que refleja su nivel de involucramiento con la organización. Esta elección se basa en la creencia de que aquellos que contribuyen más a la comunidad deben tener una mayor influencia en las decisiones.

El polinomio que calcula el valor del token tiene en cuenta diversas distinciones y certificaciones que los miembros pueden obtener dentro de la RGM. Cada una de estas distinciones y certificaciones se asocia con un valor específico en tokens, y la suma de estos valores determina el número total de tokens de un miembro. Este enfoque promueve el compromiso y el crecimiento dentro de la comunidad, ya que los miembros tienen un incentivo para obtener más distinciones y certificaciones para aumentar su influencia.

C. Asignación de Tokens: Reconociendo el Compromiso y el Logro

La asignación de tokens en la RGM se basa en dos pilares principales: las distinciones y las certificaciones. Estos elementos reflejan el compromiso y el logro de los miembros dentro de la organización. A continuación, se describen las ponderaciones asociadas con cada uno de estos componentes:

- **Comité Directivo: 300 tokens**
Los miembros que desempeñan un papel en el Comité

Directivo de la RGM, que es responsable de la toma de decisiones clave, reciben una asignación significativa de tokens. Esto refleja su papel central en la dirección estratégica de la organización.

- Director Académico: 500 tokens

El Director Académico, encargados de aspectos académicos de la RGM, reciben una asignación sustancial de tokens debido a su influencia en la formación y el desarrollo de los mentores.

- Presidente: 500 tokens

El Presidente de la RGM, como líder principal de la organización, recibe una cantidad significativa de tokens para reflejar su responsabilidad y liderazgo. Y es quien con mayor claridad ve la opción del sucesor, buscando la mejora continua en la gestión.

- Vicepresidente: 300 tokens

Los Vicepresidentes también tienen una influencia importante en la dirección de la organización y, por lo tanto, reciben una asignación significativa de tokens.

- Director de Área: 100 tokens

Los Directores de Área, responsables de áreas específicas dentro de la RGM, reciben una asignación más modesta de tokens, que aún reconoce su contribución.

- Director Territorial: 100 tokens

Similar a los Directores de Área, los Directores Territoriales reciben una asignación de tokens proporcional a su responsabilidad y compromiso.

- Embajador y Cónsul: 100 tokens

Los Embajadores y Cónsules, que desempeñan un papel

en la promoción y el apoyo de la RGM en diferentes regiones, reciben una asignación modesta de tokens.

- **BPM: 150 tokens**

Aquellos que han logrado la Certified Practitioner Mentor (BPM) reciben tokens para reconocer su nivel de formación en la organización.

- **CPM: 300 tokens**

Los Certified Professional Mentor (CPM) reciben una asignación más alta de tokens debido a su nivel de formación en la organización.

- **CXPM: 500 tokens**

Los Certified Expert Professional Mentor (CXPM), que han alcanzado el nivel más alto de certificación, reciben una asignación sustancial de tokens.

- **VIP: 10 tokens**

Los miembros VIP, que pueden tener un estatus especial en la comunidad, reciben una asignación más pequeña de tokens.

- **MIEMBRO: 1 token**

Cada miembro de la RGM recibe al menos un token, lo que les permite participar en el proceso de toma de decisiones.

Es importante destacar que esta asignación de tokens no se basa en la contribución financiera de los miembros, ya que la RGM ha optado por no vincular los tokens directamente al dinero aportado por las personas. En cambio, se valora el compromiso, el logro y la participación activa en la comunidad como criterios principales para la asignación de tokens.

ECOSISTEMA DE UNIDADES PRODUCTIVAS (Holding Mentors LLC)

El modelo diseñado para garantizar el sustento económico y financiero de la DAO de la Red Global de Mentores (RGM) es un componente crucial de su funcionamiento. Como mencionamos anteriormente, este modelo se basa en una serie de "Unidades Productivas" que desempeñan un papel fundamental en la sostenibilidad económica de la organización. Profundicemos en este concepto y exploremos cómo estas unidades productivas operan en colaboración con la empresa "Holding Mentors LLC".

Las Unidades Productivas de la RGM:

Las Unidades Productivas son elementos clave en el modelo de sostenibilidad económica de la DAO de la RGM. Estas unidades tienen la responsabilidad de aportar mensualmente una regalía de forma perpetua a la organización. Esta regalía se genera a partir de la explotación exclusiva de los contenidos generados por los Miembros de la RGM. Es importante destacar que este enfoque permite que la RGM mantenga sus operaciones y siga creciendo sin depender de fuentes de financiamiento externas, como subvenciones gubernamentales o donaciones privadas.

La Función del Holding Mentors LLC:

La empresa "Holding Mentors LLC" juega un papel central en la generación y gestión de estas Unidades Productivas. Esta empresa tiene una doble función: proporcionar mentoría y financiamiento a modelos de negocios de base tecnológica en su etapa de inicio, desarrollo y expansión a nivel global. A través de su experiencia y recursos, el Holding desempeña un papel fundamental en el éxito de estas

unidades productivas y, en última instancia, en la sostenibilidad económica de la RGM.

El Ciclo de las Unidades Productivas:

El proceso que sigue una Unidad Productiva desde su concepción hasta su plena operatividad es un ciclo que implica varias etapas clave:

- **Generación e Incubación:** El ciclo comienza con la generación de ideas y la identificación de oportunidades de negocio en el ámbito de la mentoría. Estas ideas se incuban bajo el respaldo y la mentoría proporcionados por el Holding Mentors LLC. Durante esta etapa, se evalúa la viabilidad y el potencial de cada unidad productiva.
- **Impulso y Desarrollo:** Una vez que una idea se ha validado y se ha determinado que tiene potencial, la unidad productiva comienza su proceso de desarrollo. Esto implica la creación de una plataforma tecnológica o un servicio que permita la explotación de los contenidos de los Miembros de la RGM. El Holding brinda recursos financieros y expertise en tecnología para acelerar este proceso.
- **Auditoría y Evaluación:** En esta etapa, se realiza una auditoría exhaustiva para garantizar que la unidad productiva cumple con los estándares de calidad y ética establecidos por la RGM. Se verifica que la explotación de contenidos sea justa y beneficiosa tanto para la unidad productiva como para la RGM.
- **Sanción y Aprobación:** Una vez que una unidad productiva ha pasado satisfactoriamente por la auditoría y ha demostrado su capacidad para generar regalías de

manera ética y sostenible, se le otorga la aprobación para operar bajo el respaldo de la RGM.

- **Operación y Generación de Regalías:** Con la aprobación en mano, la unidad productiva comienza a operar y a generar ingresos a partir de la explotación de contenidos de los Miembros de la RGM. Una parte de estos ingresos se destina como regalía a la RGM, contribuyendo así a su sostenibilidad económica.
- **Expansión y Adaptación:** A medida que una unidad productiva crece y se expande, puede ser necesario adaptar su modelo de negocio o plataforma para satisfacer las demandas cambiantes del mercado y de la comunidad de mentores. El Holding Mentors LLC brinda orientación estratégica y financiamiento para facilitar esta adaptación y asegurar el crecimiento continuo.

El Valor de la Colaboración:

Este modelo de colaboración entre la RGM y el Holding Mentors LLC es un ejemplo de cómo una organización sin fines de lucro puede garantizar su sostenibilidad económica sin comprometer su integridad ni depender de fuentes de financiamiento tradicionales. La colaboración entre una organización centrada en la misión y una empresa de base tecnológica puede ser altamente beneficiosa para ambas partes. La RGM obtiene los recursos necesarios para mantener y expandir sus operaciones, mientras que el Holding tiene la oportunidad de respaldar proyectos innovadores en el campo de la mentoría.

“El modelo de sostenibilidad económica de la RGM es un ejemplo de cómo las organizaciones sin fines de lucro pueden aprovechar la colaboración estratégica para asegurar su continuidad y crecimiento a largo plazo.

La combinación de Unidades Productivas permite que la RGM se mantenga fiel a su misión de promover la mentoría en todo el mundo sin comprometer su independencia financiera. Este enfoque innovador puede servir como inspiración para otras organizaciones similares que buscan soluciones creativas para los desafíos de sostenibilidad económica.”

LA CONVIVENCIA DE LOS 2 MODELOS

Para garantizar la armoniosa convivencia entre la RGM y Holding Mentors LLC, es imperativo reconocer y respetar los límites en el ejercicio de la presidencia de la Comunidad. El enfoque primordial debe estar en la singular misión de la RGM, que consiste en difundir la disciplina de la mentoría en todo el mundo y en todas las áreas profesionales.

Tanto el Presidente como los Vicepresidentes, Embajadores y Cónsules deben entender la importancia de no interferir en

el funcionamiento de las Unidades Productivas. Estas unidades tienen la responsabilidad de desarrollar estrategias de negocios que brinden a los Miembros Mentores Certificados de la RGM mayores oportunidades de monetización. Respetar este espacio es esencial para el éxito y la independencia de estas unidades.

Uno de los principios fundamentales es que los mentores que ocupan cargos de jerarquía no deben involucrarse en las Unidades Productivas. Esto se debe a la necesidad de evitar cualquier conflicto de interés que pueda surgir. En caso de que se detecte alguna interferencia, el Comité Directivo de la RGM tomará medidas adecuadas para preservar siempre la integridad y la transparencia de la organización.

Esta separación de roles y responsabilidades es esencial para mantener la confianza de los miembros y garantizar que tanto la RGM como las Unidades Productivas puedan operar de manera ética y efectiva.

La transparencia y la imparcialidad son valores fundamentales que sustentan el éxito de esta colaboración entre la RGM y Holding Mentors LLC. La preservación de estos principios asegura que ambas partes puedan continuar trabajando juntas en beneficio de la mentoría en todo el mundo.

Infograma de la interacción de los dos Modelos



“Un Modelo de Organización (DAO) sustentado económicamente por un Ecosistema de Unidades Productivas.”

8.- Unidades Productivas al servicio de la RGM

A la fecha, hemos logrado avanzar en el desarrollo de diversas Unidades Productivas. A continuación, mencionaremos algunas de las más destacadas:



Academia de Certificación de Mentores

Esta unidad de negocios tiene un enfoque preciso en la formación y certificación de mentores, garantizando que los profesionales que deseen asumir el rol de mentores estén debidamente preparados y cumplan con los exigentes estándares de calidad de la RGM.

La Academia RGM ha diseñado un riguroso sistema de Niveles de Certificación, cada uno de los cuales ofrece un conjunto completo de recursos. Esto incluye manuales detallados, cuadernos de trabajo interactivos, clases audiovisuales informativas y programas académicos exhaustivos. Todos estos elementos están disponibles en una Plataforma Online de última generación que guía al Mentor

en Formación en su viaje hacia la certificación.

La culminación exitosa de este proceso se traduce automáticamente en la generación de un DNFT (Dynamic Non Fungible Token), un activo digital único e intransferible. El valor de este token está directamente relacionado con el nivel de certificación alcanzado por el mentor en formación, lo que proporciona un reconocimiento tangible de su experiencia y competencia.

La tecnología de Inteligencia Artificial desempeña un papel crucial en este proceso, ya que garantiza que todo el contenido esté disponible en múltiples idiomas. Esto amplía significativamente el alcance de la Academia RGM, permitiendo que mentores en formación de todo el mundo accedan a una capacitación de alta calidad en su idioma preferido.

“Esta unidad de negocios desempeña un papel esencial en la misión de la RGM de promover y profesionalizar la mentoría en todo el mundo. Al ofrecer una formación de primer nivel y la certificación respaldada por DNFTs, la RGM se encuentra en una posición única para elevar los estándares en el campo de la mentoría y fortalecer su comunidad global de mentores.”



Plataforma de e-Learning (Ugivme)

Ugivme se destaca como una destacada plataforma de aprendizaje en línea diseñada para beneficiar a los mentores de la RGM. Su enfoque principal es proporcionar un acceso sencillo a cursos de alta calidad y una amplia gama de recursos educativos que fomenten un desarrollo continuo de habilidades y conocimientos.

Una de las características más impresionantes de Ugivme es su capacidad para internacionalizar los cursos de los mentores de la RGM. A través de avanzadas herramientas de inteligencia artificial, la plataforma es capaz de subtítular y doblar el contenido en múltiples idiomas, lo que permite a los mentores expandir su alcance globalmente. Esto es una oportunidad excepcional para que los profesionales de la RGM internacionalicen sus cursos y aumenten su visibilidad y popularidad en todo el mundo.

Un aspecto destacado de Ugivme es su sistema de distribución de ingresos, que opera de manera equitativa y transparente. Del total de las ventas generadas, el 60% se destina al mentor que imparte el curso, el 20% va a Ugivme, y otro 20% se destina a la RGM. Esto alivia significativamente la carga de los mentores en términos de gestión tecnológica y marketing, permitiéndoles centrarse en lo que hacen mejor: impartir su conocimiento y experiencia.



Canal de TV (Watch-TV)

WWatch-TV emerge como un canal de televisión en línea especialmente diseñado para la difusión de contenido relacionado con la mentoría. Este canal brinda a mentores experimentados y con habilidades en medios de comunicación una plataforma única para crear contenido valioso y alcanzar audiencias globales.

Uno de los aspectos más destacados de Watch-TV es su capacidad de llegar a un público diverso y multicultural. Utilizando avanzadas herramientas de inteligencia artificial, la plataforma es capaz de subtítular y traducir su contenido a múltiples idiomas. Esta función es esencial para maximizar la difusión y asegurarse de que el valioso contenido llegue a audiencias de todo el mundo.

Además, Watch-TV está comprometido con expandir su presencia en plataformas internacionales y en la promoción de programas de alta calidad. La colaboración con canales de televisión abiertos representa una oportunidad emocionante para llevar la mentoría a un público más amplio y diverso.

Watch-TV se posiciona como un poderoso medio de difusión que contribuye significativamente a la internacionalización de la mentoría, permitiendo que los mentores compartan sus conocimientos y experiencias a nivel mundial.



Radio en Línea (+ Podcast)

La radio en línea y los podcasts representan dos medios poderosos para llegar a audiencias diversificadas y cautivar a oyentes con contenido valioso. Esta unidad de negocios se especializa en la creación de programas de radio y contenido de audio de alta calidad que abordan temas relevantes para la comunidad de mentores y profesionales.

Lo destacable de esta plataforma tecnológica es su disponibilidad para profesionales de la comunicación que deseen expandir su alcance más allá de sus fronteras geográficas actuales. Esto brinda a los comunicadores la oportunidad de ganar popularidad y prestigio a nivel internacional, llegando a audiencias de diversas regiones y culturas.

La radio en línea, en particular, se ha convertido en un medio de consumo frecuente para aquellas personas que buscan información y entretenimiento mientras trabajan en sus computadoras o viajan en sus automóviles. Ofrece una compañía agradable y una forma efectiva de llegar a los oyentes en momentos oportunos.

Esta unidad de negocio ofrece a profesionales de la comunicación una plataforma tecnológica para expandir su presencia internacional y llegar a un público diversificado a través de la radio en línea y los podcasts.



Plataforma de Contenidos (RGM FLIX)

RGM FLIX es una plataforma de contenido "On Demand" que ofrece una amplia gama de recursos educativos, incluyendo MasterClass, Storytelling, Entrevistas, Paneles de discusión y más.

Esta plataforma se ha convertido en una herramienta esencial para difundir conocimientos y experiencias inspiradoras entre la comunidad de mentores y profesionales.

Siendo el "NETFLIX de la Red Global de Mentores", RGMFLIX utiliza avanzadas capacidades de inteligencia artificial para realizar coincidencias precisas. Esto significa que cada usuario experimenta una experiencia personalizada, donde el contenido relevante para sus intereses y necesidades se muestra de manera destacada. Al igual que NETFLIX sugiere contenidos basados en el historial de visualización de un usuario, RGMFLIX utiliza algoritmos para presentar contenido que puede resultar de interés para cada mentor y profesional en la comunidad.

Esta plataforma no solo brinda acceso a valiosas lecciones y charlas, sino que también fomenta el aprendizaje continuo y el crecimiento personal y profesional.

Al aprovechar la tecnología y la inteligencia artificial, RGMFLIX se ha convertido en un recurso esencial para los miembros de la RGM, proporcionándoles contenido relevante y significativo que impulsa su desarrollo y éxito.



Editorial de Libros (RGM Books)

Esta unidad es un recurso valioso para los miembros de la Red Global de Mentores, ya que se dedica a la publicación y distribución de libros escritos por mentores profesionales de la comunidad. Su misión es proporcionar una plataforma sólida y accesible para compartir conocimientos, experiencias y perspectivas a través de la escritura.

RGM Books ofrece varias herramientas y recursos para que los mentores puedan llevar sus conocimientos al formato escrito y, así, llegar a una audiencia global. Estas herramientas incluyen:

- **Blog de Notas:** Aquí se publican notas y reflexiones sobre temas relevantes en el ámbito del desarrollo personal y profesional. Estas notas atemporales sirven como recursos educativos y de inspiración para los miembros y el público en general.
- **e-Commers de Libros:** RGM Books cuenta con una plataforma de comercio electrónico donde los libros escritos por los mentores de la RGM están disponibles para su compra.

Además RGM Books ofrece servicios de asesoramiento y orientación para los mentores que pueden no tener experiencia previa en la publicación de libros. Esto incluye guía en la edición, diseño de portada y estrategias de lanzamiento y promoción. Además, la colaboración con plataformas de renombre como Amazon amplía la visibilidad de las obras publicadas.



Organización de Eventos (Encuentros)

La unidad de organización de eventos desempeña un papel esencial en la Red Global de Mentores al crear valiosas oportunidades para el intercambio de ideas, la colaboración y la construcción de redes dentro de la comunidad.

Su misión es planificar y llevar a cabo una variedad de eventos, tanto virtuales como presenciales, que están centrados en la mentoría y el desarrollo profesional.

Este equipo de profesionales expertos en la organización de eventos se dedica a diseñar y ejecutar una agenda diversa de actividades, que incluye Foros, Work Shop, Simposios, Congresos y otras iniciativas relacionadas con la mentoría. Estos eventos permiten a los miembros de la RGM conectarse, aprender unos de otros y fortalecer sus lazos en un entorno profesional y colaborativo.

La importancia de esta unidad radica en su capacidad para consolidar las relaciones humanas en una comunidad altamente profesional. Al facilitar la interacción entre mentores, profesionales y líderes en desarrollo, los eventos de la RGM se convierten en un espacio donde se comparten conocimientos, se debaten ideas y se generan colaboraciones significativas. Además, la inclusión de eventos virtuales permite la participación global, lo que amplía aún más el alcance y el impacto de la RGM en el mundo.

Acerca del autor



**Alejandro Fabricio
Motta**

2023, Funes
Santa Fe - Argentina

Ingeniero Electrónico con formación en Marketing, Business, Finanzas, Project Management, Entrepreneurship, Mentoring, Coaching y PNL. Con alta experiencia de puestos en marchas de empresas tradicionales, proyectos tecnológicos, organizaciones civiles y fundaciones.

Hoy implementando en la Red Global de Mentores una organización autónoma descentralizada (DAO) rodeada de numerosas unidades productivas de soporte económico para la comunidad.

Durante más de 10 años, desde su propia fundación y organizaciones aliadas, ha aportado desde el Mentoring, Coaching e Inversión a numerosos proyectos de emprendedores de todo Latinoamérica como así también ha participado como speaker motivacional para generar espíritu emprendedor a jóvenes universitarios de instituciones en Argentina, Perú, Uruguay, México, Colombia, Ecuador y Brasil.

Más: <https://www.alejandromotta.com>